

Antonius Felix

Curriculum Vitae Akademik



Antonius Felix adalah Lektor (Assistant Professor) di Program Studi S1 Bisnis Digital, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, dan mahasiswa aktif S3 by Research di Universitas Brawijaya. Dengan latar belakang pendidikan unik S1 Double Major (Manajemen dan Sistem Informasi/Komputer) yang memberikan perspektif interdisipliner ideal untuk Manajemen Inovasi, S2 Manajemen Bisnis, serta pengalaman riset yang kuat dalam bidang Artificial Intelligence, Customer Experience Management, dan Digital Transformation, telah menghasilkan 33 publikasi dengan 493 sitasi di Google Scholar dan 4 publikasi terindeks Scopus dengan 57 sitasi.

Identitas dan Profil Akademik

Informasi Pribadi

Nama: Antonius Felix

Status: Mahasiswa Aktif Semester 2 - S3 Ilmu Manajemen by Research, Universitas Brawijaya

Jabatan: Lektor (Assistant Professor)

Program Studi: S1 Bisnis Digital

Institusi: Universitas Bunda Mulia, Jakarta

Email: antoniusfelix90@gmail.com

Identitas Akademik Digital

- **SINTA ID:** 6765284
- **Google Scholar:** c1cvslIAAAAJ
- **Scopus ID:** 58819984500
- **ORCID:** 0009-0006-4385-3021
- **ResearchGate:** Antonius-Felix
- **Academia.edu:** AntoniusFelix

S3 (PhD)
Management/Business (by Research)
- Universitas Brawijaya
Mahasiswa Aktif

S2 (Master)
Manajemen Bisnis - Bina Nusantara University
M.M.

S1 (Bachelor)
Manajemen - Bina Nusantara University
S.E.

S1 (Bachelor)
Sistem Informasi - Bina Nusantara University
S.Kom

Bidang Keahlian dan Kompetensi

Antonius Felix memiliki keahlian interdisipliner yang menggabungkan teknologi dan bisnis, mencakup berbagai domain inovatif dalam era digital. Keahliannya mencerminkan evolusi dari customer experience management tradisional menuju implementasi artificial intelligence dalam konteks bisnis modern.



Artificial Intelligence

AI Chatbot, Workflow Automation, AIGC (AI-Generated Content), AI-Powered Customer Service



Customer Experience

Customer Experience Management, Customer Engagement, Customer Loyalty Strategy



Digital Business

E-Commerce Management, Digital Business Transformation, Digital Entrepreneurship



Digital Marketing

Social Media Marketing, Influencer Marketing, Digital Content Creation



Information Systems

Management Information Systems, System Integration, Technology Adoption

Metrik Publikasi dan Dampak Riset

Per Februari 2026, Antonius Felix telah mencapai metrik publikasi yang mengesankan dengan pertumbuhan konsisten dalam sitasi dan dampak riset. Profil publikasinya menunjukkan trajectory yang kuat dari riset customer experience tradisional menuju frontier research dalam artificial intelligence dan digital innovation.

33

Artikel Terbit

Total publikasi di
Google Scholar

493

Total Sitasi

Google Scholar
citations

9

H-Index

Google Scholar H-Index

4

Scopus Articles

Publikasi terindeks
Scopus

Perbandingan Metrik Cross-Platform

Artikel Terbit	33	4
Total Sitasi	493	57
H-Index	9	2
i10-Index	9	1

SINTA Metrics

SINTA Score Overall: 574

SINTA Score 3Yr: 333

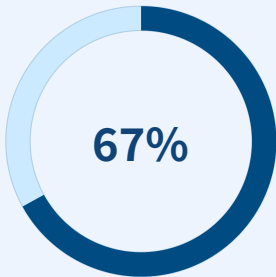
Affiliation Score: 951

Affiliation Score 3Yr: 516

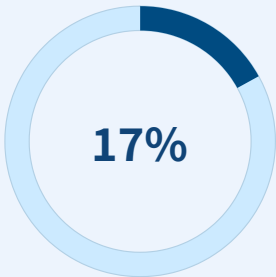
Pipeline Publikasi 2026: Fokus AI dan Inovasi

Tahun 2026 menandai transformasi signifikan dalam trajectory riset Antonius Felix dengan fokus pada artificial intelligence, chatbot technology, dan AI-generated content. Saat ini terdapat 6 paper dalam pipeline publikasi yang menunjukkan komitmen kuat terhadap frontier research dalam AI-powered customer service dan digital innovation. Pipeline ini mencakup 4 paper yang telah menerima Letter of Acceptance (LoA) dari IEEE ICCRAIDS 2026, 1 paper ongoing untuk IEEE ICCIT 2026, dan 1 manuskrip LoA dalam revisi untuk jurnal Scopus Q1.

1	Performance Evaluation of AI-Based Skincare Consultant Chatbot Conference: IEEE ICCRAIDS 2026 Status: ✓ LoA Received Framework confusion matrix untuk evaluasi performa chatbot AI dalam konsultasi skincare, menggunakan NLP performance metrics.
2	Leveraging AIGC for Digital Content Marketing Strategy Conference: IEEE ICCRAIDS 2026 Status: ✓ LoA Received Studi kasus implementasi AI-Generated Content dalam strategi pemasaran digital untuk pre-launch skincare brand di Indonesia.
3	Python-Based Framework for Multi-Modal AI Integration Conference: IEEE ICCRAIDS 2026 Status: ✓ LoA Received Framework Python untuk integrasi multi-modal AI dalam automated video production workflows dari perspektif bisnis strategis.
4	Extended TAM for AI Chatbot Acceptance in E-Commerce Conference: IEEE ICCRAIDS 2026 Status: ✓ LoA Received Evaluasi penerimaan chatbot AI dalam e-commerce skincare Indonesia menggunakan Extended Technology Acceptance Model.
5	Anthropomorphic Characteristics and AI Trust Conference: IEEE ICCIT 2026 Status: ☐ Ongoing Submission Analisis efek karakteristik antropomorfik L'Oréal Skincare AI terhadap acceptance dan trust dengan mediasi empathy dan interaction quality.
6	Digitalpreneurship in Regional E-Procurement Journal: ATT Scopus Q1 Status: ☐ LoA + Under Revision Perspektif digitalpreneurship dalam e-procurement regional dan financial performance di sektor publik.



IEEE Papers
4 dari 6 paper dalam pipeline adalah publikasi IEEE



Scopus Q1
1 paper dalam jurnal Scopus Q1 (ATT)

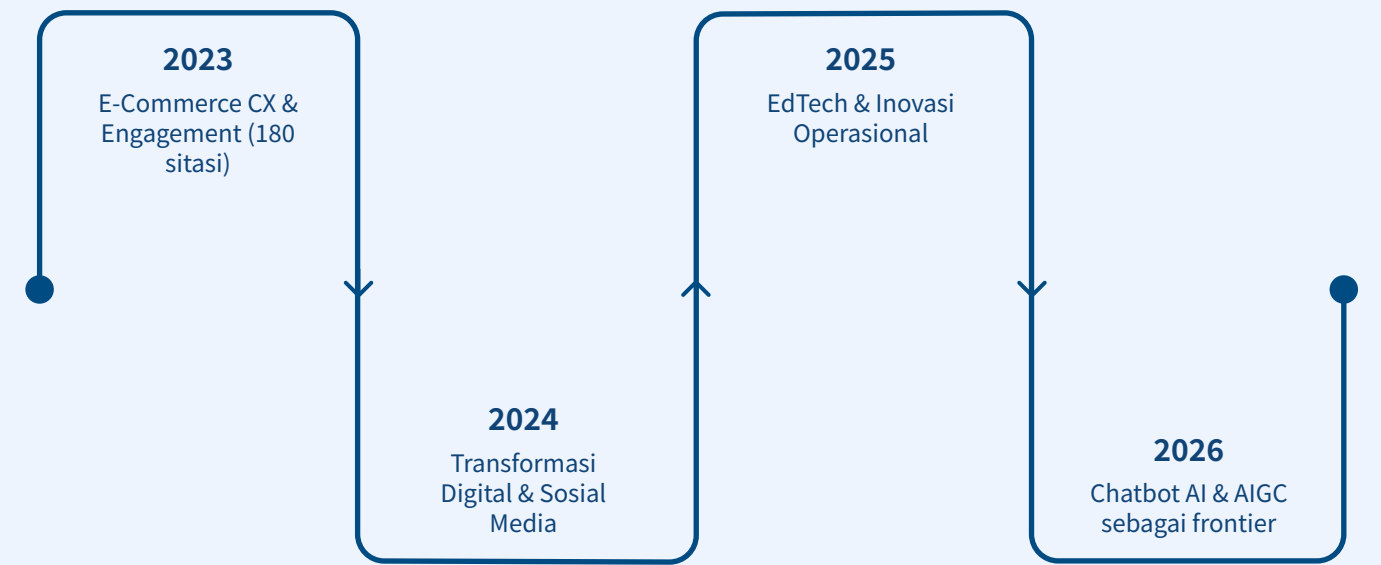
Publikasi Highly Cited dan Dampak Riset

Antonius Felix memiliki track record publikasi dengan dampak tinggi, ditandai dengan 6 artikel highly cited (>20 sitasi) dan 1 artikel dengan sitasi luar biasa tinggi mencapai 180 sitasi. Artikel-artikel ini mencerminkan kontribusi signifikan dalam bidang customer experience, digital transformation, dan social media marketing yang telah menjadi referensi penting dalam komunitas akademik.

Top Cited Article 180 Sitasi Analysis of Key Factors for Improved Customer Experience, Engagement, and Loyalty in the E-Commerce Industry in Indonesia ATT 5(2sp), 196-208, 2023	Digital Identity Strategy 54 Sitasi Strategi Identitas Digital: Analisis Personal Branding di Platform TikTok JDMR, 2023	Fine Dining Technology 50 Sitasi Pemanfaatan Teknologi Layanan Fine Dining untuk Meningkatkan Customer Experience dan Influence Satisfaction Technomedia Journal, 2024	Digital Transformation 37 Sitasi Digital Transformation and the Customer Experience: Enhancing Engagement and Loyalty Entrepreneur, 2023
Educational Platform 29 Sitasi Application-based Elementary Schools Interactive Education Platform Analysis and Design ITSDI 6(2), 114-128, 2025	Customer Satisfaction 21 Sitasi Memahami Kepuasan Pelanggan: Mengeksplorasi Customer Experience dengan Pendekatan Observasi Online Economics and Digital Business Review, 2024		

Evolusi Tren Riset dan Inovasi

Trajectory riset Antonius Felix menunjukkan evolusi strategis dari customer experience management tradisional menuju frontier research dalam artificial intelligence dan digital innovation. Perjalanan riset ini mencerminkan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan industri, dengan fokus yang semakin tajam pada implementasi AI dalam konteks bisnis Indonesia.



Periode 2023-2024 ditandai dengan fokus kuat pada Customer Experience, Social Media Marketing, dan Influencer Marketing yang menghasilkan artikel highly cited dengan 180 sitasi. Tahun 2025 menandai ekspansi ke Educational Technology dan Operational Innovation dengan riset tentang platform pendidikan interaktif dan integrasi Augmented Reality dalam e-commerce. Memasuki 2026, terjadi transformasi signifikan menuju AI-Powered Customer Service, AIGC, dan Chatbot Evaluation yang menjadi new frontier dalam portfolio riset.



Foundation Phase (2023-2024)

Membangun fondasi riset dalam customer experience, social media marketing, dan influencer marketing dengan output highly cited yang mencapai 180 sitasi.



Expansion Phase (2025)

Ekspansi ke educational technology dan operational innovation dengan riset platform pendidikan interaktif dan integrasi AR dalam e-commerce fashion.



AI Innovation Phase (2026)

Transformasi menuju AI-powered customer service dengan 6 paper dalam pipeline fokus pada chatbot evaluation, AIGC, dan technology acceptance model.

Kontribusi Inovatif dan Pengalaman Akademik

Sebagai Lektor di Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Bunda Mulia, Antonius Felix mengampu berbagai mata kuliah yang mencerminkan keahlian interdisipliner dalam teknologi dan bisnis. Kontribusi inovatifnya dalam pipeline 2026 menunjukkan kemampuan untuk mengintegrasikan riset cutting-edge dengan aplikasi praktis dalam konteks industri Indonesia.

Mata Kuliah yang Diampu

- Artificial Intelligence in Business (AI Chatbot, Workflow Automation, AIGC)
- Digital Marketing & Social Media Strategy
- Customer Experience Management
- E-Commerce Management
- Digital Business Transformation
- Digital Content Creation
- Management Information Systems
- Research Methodology

Kontribusi Inovatif 2026

1. **AI Chatbot Performance Evaluation:** Framework confusion matrix untuk skincare consultant chatbot
2. **AIGC in Marketing:** Implementasi AI-generated content untuk strategi pre-launch brand
3. **Multi-Modal AI Workflow:** Python framework untuk automated video production
4. **Extended TAM:** Model penerimaan chatbot AI di e-commerce Indonesia
5. **Anthropomorphism & Trust:** Riset karakteristik antropomorfik AI dan peran empati
6. **Digitalpreneurship:** E-procurement dan financial performance (Scopus Q1)

Aktivitas Pengabdian Masyarakat

Pemanfaatan TikTok dalam Strategi

Pemasaran: Studi Kasus Naughty Indonesia dan Pelatihan Tim Pemasaran Digital

J. Abdimas Bina Bangsa 5(1), 707-716, 2024

Literasi Digital dan Kewirausahaan:

Mempersiapkan Generasi Muda Menghadapi Tantangan Bisnis Digital

J. Pengabdian dan Kewirausahaan 9(1), 2025

Kualifikasi untuk Program DBR BRIN 2026

Antonius Felix memiliki kualifikasi yang sangat sesuai untuk Program Doktor by Research (DBR) BRIN 2026 dalam Kelompok Riset Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri. Dengan topik riset yang diajukan tentang "Kapabilitas Inovasi Digital dan AI-Driven Customer Experience Management sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Perdagangan Digital di Indonesia", beliau membawa kombinasi unik dari latar belakang pendidikan ganda (Management + Information Systems), track record publikasi yang kuat, dan momentum riset AI yang sedang berkembang pesat.



Educational Background
Double Degree S1 (Management S.E. + Information Systems S.Kom), S2 Management Business (M.M.), dan S3 aktif Universitas Brawijaya - kombinasi langka business & technology



Research Trajectory
Evolusi jelas dari Customer Experience → Digital Transformation → AI Innovation dengan 33 publikasi dan 493 sitasi Google Scholar



Current Momentum
6 paper dalam pipeline 2026 (4 IEEE LoA + 1 IEEE ongoing + 1 Scopus Q1 LoA) menunjukkan produktivitas tinggi dan fokus AI



Research Impact
1 artikel highly cited 180 sitasi, 6 artikel >20 sitasi, H-Index 9 - menunjukkan research impact tinggi untuk emerging researcher



AI Expertise
6 paper AI-focused (chatbot, AIGC, TAM, anthropomorphism) dengan foundation research dari IEEE/Scopus 2026



Industry Relevance
Riset aplikatif pada pre-launch brand, e-commerce, UMKM skincare - aligned dengan KR Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri

Target Kelompok Riset

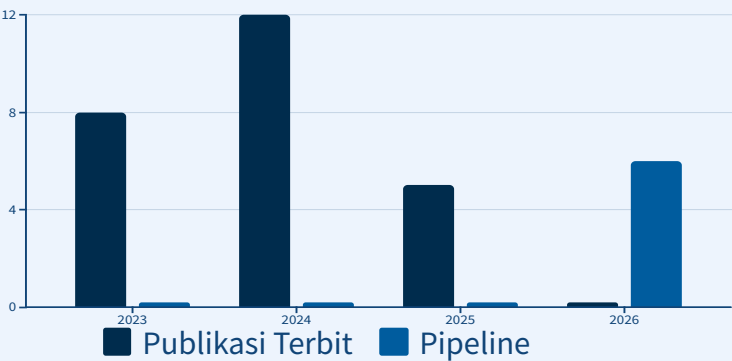
- Kelompok Riset:** Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri
- Pusat Riset:** Ekonomi Industri, Jasa, dan Perdagangan (PR EIJP)
- Organisasi Riset:** Tata Kelola Pemerintahan, Ekonomi, dan Kesejahteraan Masyarakat (OR TKPEKM)
- Co-Promotor:** Dra. Wati Hermawati, M.B.A. (Koordinator KR)

Nilai Tambah untuk BRIN

- Foundation research AI chatbot & AIGC dari 6 paper IEEE/Scopus 2026
- Data empiris adopsi AI di e-commerce Indonesia (TAM extension)
- Framework evaluasi AI customer service (confusion matrix approach)
- Case study pre-launch skincare brand (UMKM context)
- Background double degree ideal untuk research management of technology

Statistik Produktivitas dan Proyeksi 2026

Track record produktivitas Antonius Felix menunjukkan konsistensi tinggi dengan rata-rata 8-12 publikasi per tahun sejak 2023. Tahun 2026 diproyeksikan menjadi tahun breakthrough dengan 6 paper dalam pipeline yang akan meningkatkan metrik Scopus secara signifikan. Proyeksi menunjukkan peningkatan Scopus H-Index dari 2 menjadi 3-4, dan total sitasi Google Scholar dari 493 menjadi 550+, mencerminkan momentum riset yang kuat dan dampak yang terus berkembang.



Proyeksi Metrik 2026

- **Tambahan Publikasi:** 4-5 publikasi IEEE (terindeks Scopus) + 1 artikel Scopus Q1 (ATT)
- **Scopus H-Index:** Estimasi peningkatan dari 2 → 3-4
- **Total Sitasi:** Estimasi 493 → 550+ (Google Scholar)
- **Impact Factor:** Peningkatan signifikan dengan publikasi Q1

14.9	6	3	1
Rata-rata Sitasi	Highly Cited	Top Articles	Exceptional Impact
Per artikel dari 33 publikasi	Artikel dengan >20 sitasi	Artikel dengan >50 sitasi	Artikel dengan >100 sitasi

Kontak dan Informasi Lengkap

Email: antoniusfelix90@gmail.com

Whatsapp : 0811985858

Google Scholar: c1cvslIAAAAJ

SINTA: 6765284

Scopus: 58819984500

ORCID: 0009-0006-4385-3021

ResearchGate: Antonius-Felix

Profile Lengkap : lintr.ee/felixjurnal